

líder



«Las mujeres de los países emergentes se han puesto las pilas y van a arrasarlo. Es importante que estrechemos lazos y aprendamos de ellas.»

# Inmaculada Pérez Castellanos

## Una española en el 'Davos de las mujeres'

Empresaria de éxito y fundadora de una consultora especializada en el sector de lujo, esta abogada forma parte de la delegación de nuestro país que asistirá al Global Summit of Women. Esta reunión internacional busca las claves para conseguir un desarrollo económico de la mujer que contribuya al bienestar de toda la sociedad.

Texto Paka Díaz / Fotos Luis Barta

**Fundadora de la consultora** Pérez Castellanos y Asociados S.A., que se dedica a traer firmas de lujo y *retail* a España y ofrecerles un servicio personalizado, Inmaculada Pérez Castellanos explica así su labor: «Les damos un proyecto llave en mano y les acompañamos a lo largo del proceso para que todo salga bien». Su innovadora manera de trabajar la ha llevado también a abrirse al mercado online, lo que se evidencia en su web (perezcastellanos.com). Entre sus clientes están Jimmy Choo, Missoni y una larga lista de nombres muy conocidos que prefiere dejar en el anonimato por discreción. Poco antes de volar hacia Kuala Lumpur (Malasia) con la delegación española del Global Summit of Women (GSW), Inmaculada explica a YO DONA en qué consiste esta reunión de más de mil mujeres líderes conocida como *el Davos femenino*.

**YO DONA. ¿Cómo definiría el Global Summit of Women?**  
**INMACULADA PÉREZ CASTELLANOS.** Es una organización de mu-

jes, pero integradora al cien por cien. Una vez al año se celebra una reunión de líderes femeninos de empresas, gobiernos y organizaciones de todo el mundo. En ella compartimos estrategias e ideas con un objetivo: conseguir el avance de la mujer y de la sociedad. Para nosotras es importante no solo mejorar en lo económico, también que el mundo sea próspero para todos. El dinero es importante, claro, pero los temas humanos lo son igual o más.

### ¿Qué temas están en la agenda de la reunión de este año?

El argumento central es *Creando nuevas economías*, lo que nos llevará a discutir formas de desarrollar esta en los países, teniendo en cuenta el acceso a la tecnología, la igualdad de oportunidades, la innovación y la creatividad de la mujer. Y cómo crear negocios globales y sostenibles que respeten a las personas. Mi amiga Gloria Lorenzo, directiva de Oracle a quien conocí en el GSW, dice que las oportunidades están ahí, solo tienes que hacerlas realidad.

**¿Qué consiguen con este foro?**  
Lo más importante es compartir la experiencia. Somos más de mil mujeres que buscamos expandir nuestros horizontes y talentos, y también inspirar a

otras. Nos alejamos durante unos días del trabajo cotidiano y de la constante crisis económica y emocional en la que vivimos para escuchar a otras profesionales de todo el mundo.

### ¿Qué tipo de mujeres acuden?

Eso es muy interesante. La mayoría no son occidentales. Hay muchas de Asia y África. Los países emergentes ganan poder, está clarísimo.

### ¿Cuáles te han impactado más?

Las chinas. Las europeas acceden más al poder, pero las emergentes se han puesto las pilas de manera increíble y van a arrasarse. Por eso es importante que nos apoyemos, estrechemos lazos y que aprendamos de ellas. Las africanas, por su parte, comienzan a salir del anonimato con mucha fuerza y ganas.

### Fue al encuentro de Pekín, hace cuatro años, y se ha hecho fija...

La primera vez lo hice de la mano de la directora general de Bvlgari. Y siempre he encontrado cosas muy útiles para mi empresa, por eso repito. A nivel personal volvemos cargadas de ideas, energías y sinergias. Hay mucho *networking* y aprendes de todos los campos. Yo, →



Directivas del GSW dieron el toque de salida a Bolsa en Madrid (2011). Abajo, de izq. a dcha.: Margarita de Cos, Coordinadora de la delegación española en el GSW, Irene Natividad, su creadora, Susan Solomont, esposa del embajador de EEUU, Inmaculada Pérez Castellanos y Ellen Lenny-Pessagno, consejera para Asuntos Comerciales de EEUU.



sin ir más lejos, era muy clásica. Pero allí, por ejemplo, hay expertas que te inician en las nuevas tecnologías.

**¿Cómo es la delegación española?**  
Este año ha aumentado, somos más de 40 personas, capitaneadas por Margarita de Cos, una mujer llena de pasión. A la gente le gusta hablar con nosotras, tenemos conocimiento, energía y muchas ganas de aprender.

**¿Y cómo es el ambiente?**  
Durante el día, muy profesional. Por la noche la atmósfera cambia. Cada delegación se viste para la cena con algo típico de su país. Ves a una mujer ataviada a la forma tradicional de Mongolia y, al hablar con ella, descubres que posee una empresa de petróleo o de gas.

**¿Cuál es su mayor reto laboral?**  
Siempre está por llegar. Pero lo que más me gustaría es que aterrizaran en España todas las firmas extranjeras que aún no se han decidido a hacerlo. Es importante que nos convirtamos en un país *business friendly*, que las licencias no sean tan complicadas ni los procesos tan burocráticos. Así atraeríamos a un turismo de calidad que nos ayudaría a avanzar. Pero estoy segura de que este Gobierno lo logrará.

**¿Qué recomendaría a las emprendedoras españolas?**  
Que tengan claro qué quieren hacer, se apasionen y trabajen, trabajen y traba-

**«A las jóvenes les aconsejo que, si aman su profesión, elijan a hombres flexibles.»**

jen. Pero también que valoren, antes de lanzarse a la piscina, si ese nicho de negocio está cubierto ya. Y les diría que si lo intentas, quizá salga, pero si no lo haces, jamás. Hay que pensar a lo grande, repetirte: «Yo puedo». Y tener mucha seguridad en ti misma.

**¿Ha sido difícil conseguir el éxito?**  
Esta es una profesión muy absorbente, si quieres llegar necesitas trabajar mucho. Yo he contado con ayuda externa para criar a mis tres hijas. Y desde hace 20 años tengo un marido estupendo que entiende mi pasión por el trabajo, es muy importante. A las jóvenes les aconsejo que, si aman su profesión, elijan hombres flexibles, y que eso sea algo que esté muy hablado desde el principio.

**Cuándo las mujeres se unen, ¿cambian el mundo?**  
Si deseamos hacerlo y trabajamos por ello, tenemos fuerza para conseguirlo. Pero para eso hay que elegir y dejar cosas en el camino. ■

## ¿Cómo participar?

Quien se anime a formar parte de la delegación española del Global Summit of Women, integrada por más de 40 mujeres-, puede contactar con el equipo a través de *mail* ([gsw\\_spain@yahoo.com](mailto:gsw_spain@yahoo.com)). «Yo las animaría. No existe ningún requisito para asistir y todas serán bienvenidas. Pero, si no pueden hacerlo, hay maneras de estar informadas de todo lo que ocurra», explica Inmaculada Pérez Castellanos. Para ello, el GSW pone varios medios a disposición de quien esté interesado. En LinkedIn está el grupo 'Global Summit of Women - Delegación española'. Además, se puede seguir el blog [gswspain.wordpress.com](http://gswspain.wordpress.com). El evento también se comentará en Twitter, en [@gsw\\_Spain](https://twitter.com/gsw_Spain). Y, por supuesto, YO DONA informará a través de redes sociales y en [yodona.com](http://yodona.com) de todo lo que suceda en esta potente reunión de mujeres con espíritu de líderes.